transformed
christelijke jongerenbeweging twente

# Jaarverslag

## Stichting Transformed 2020

*Medewerkersfoto ‘op 1.5 meter afstand’, september 2020.*
*Gemaakt op de Koningshoeve in Vriezenveen.*

## Inhoudsopgave


**Voorwoord** **4**

**1 Missie en doelstelling van de organisatie** **5**

**2 Bestuur en organisatie** **5**

**3 Publiciteit** **6**

**4 Samenvatting activiteiten** **7**

**5 Inhuren externe partijen** **12**

**6 Toelichting op de Jaarrekening 2020** **12**

**7 Kijken naar 2021** **13**

**BIJLAGE: Jaarrekening 2020**

## Voorwoord

Geachte lezer, beste vriend van Transformed.

*Een mens stippelt zijn weg uit, de Heer bepaalt de richting die hij gaat.*
**Spreuken 16:9**

Terugkijkend naar 2020, is dit de tekst die in mij opkomt. Soms gaan de plannen die je maakt, totaal anders. 2020 was zo'n jaar. Waar we met goede moed het jaar 2020 ingingen, werden we in maart opgeschrikt vanwege een virus. Een 'vijand' die niet zichtbaar was, maar wel het jaar grotendeels heeft bepaald hoe wij de activiteiten vorm konden geven.

Enorm dankbaar waren we met de mogelijkheden die we via de media kregen om onze missie voort te zetten. De keuze om in 2019 de bediening verder uit te breiden met meer media activiteiten, bleek voor 2020 een schot in de roos en gaf goede mogelijkheden om te blijven werken aan de missie.

Uiteraard heeft media niet dezelfde kracht als het fysiek bij elkaar komen en het zou voor de organisatie ook nooit een vervanging kunnen zijn. Maar het is wel één van de tools geweest uit de gereedschapskist die God door ons heen heeft weten te gebruiken.

Spreuken zegt *'de Heer bepaalt de richting die hij gaat'*. Ik zie dit als een troost. Te weten dat God het beste voor de organisatie voor heeft. Dat Hij visie en inspiratie geeft, dat als wegen anders lopen dan gepland, Hij '*niet loslaat en niet laat varen wat Zijn hand begon*'.

"Petje af voor hoe jullie je in 2020 hebben bewogen, met nieuwe creatieve ideeën en manieren om jongeren te bereiken in die steeds veranderende situatie!"
Bovenstaand is een letterlijk citaat van iemand die in december ons online complimenteerde over hoe we 2020 hebben vormgegeven. Dit is wat we ook als organisatie willen zijn. Creatief, voortdurend bezig om manieren te zoeken om jongeren te bereiken. Door Gods genade en door de inzet van prachtige medewerkers, zijn we ondanks alle hobbels hierin geslaagd.

Dit jaarverslag 2020 geeft een samenvatting over onze missie, activiteiten, en hoe we het als Transformed georganiseerd hebben. Verder is als bijlage de Jaarrekening opgenomen.

Hartelijke groet,

**Sander van Dijk,**
***Leiderschapsteam Transformed***

## 1. Missie en doelstelling van de organisatie

**Mission Statement van Transformed:**

*Stichting Transformed wil een invloedrijke, relevante en dynamische beweging zijn in Twente om transformatie te bewerkstelligen in het leven van jongeren door de kracht van de Heilige Geest. Alleen Jezus Christus kan herstel, waarde en bestemming in God de Vader geven.*

In de statuten van 2012 wordt de volgende **doelstelling en de middelen** van de Stichting beschreven:

**DOEL**

Artikel 3.

De stichting heeft ten doel:

Actief en in dienstverlening mede te werken aan de verspreiding van het evangelie onder jongeren, in de ruimste zin des woords en voorts al het geen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

**MIDDELEN**

Artikel 4.

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

a. Het zelf organiseren of uitbesteden van activiteiten en bijeenkomsten, het geven van trainingen, ondersteunen van christelijk werk en andere mogelijke middelen die daartoe bevorderlijk zijn in de ruimste zin des woords, om zo te werken aan de verwezenlijking van het hierboven onder artikel 3 genoemde doel;

b. Publiciteit maken voor het werk

De activiteiten van Transformed in 2020 zijn afgestemd op **Meerjarenplan 2018-2022**.

## 2. Bestuur en organisatie

Het leiderschapsteam bestaat uit Michiel Koers (voorzitter), Athalja Barneveld-De Jong (secretaris), Bernice van de Vrede-Harbers (Penningmeester) en Sander en Corina van Dijk.

De bestuursleden zijn niet in loondienst, wel kan er sprake zijn van een vrijwilligers en onkostenvergoeding voor de werkzaamheden.

In totaal kent Transformed zo'n 40 vrijwilligers. Daarnaast nog diverse mensen uit bijv. kerken waar Transformed een beroep op kan doen.

*Foto Leiderschapsteam, zomer 2020*

## 3. Publiciteit en communicatie

We geloven in zichtbaarheid. We willen naar buiten toe een open organisatie zijn en veel communiceren over dat wat wij doen.
De social media kanalen werden in 2020 volop gebruikt om onze achterban te bereiken en te bemoedigen.
We hebben net als in 2019 een verdere groei aan abonnees zien op het YouTube kanaal en groei aan 'volgers' met name op Instagram.

**Nieuwsbrief en Transformed News**

Verder werd er elke maand een digitale nieuwsbrief uit gedaan richting onze achterban, dit zijn zo'n 3000 mailadressen. In de nieuwsbrief leggen we verantwoording af over onze activiteiten die geweest zijn, maken we publiciteit voor wat komen gaat en hopen we onze lezers te bemoedigen met content waar we naar verwijzen. Ondanks dat veel Transformed Meetings niet meer fysiek konden doorgaan, hebben we wel 'Transformed News' gemaakt, wat we online konden uitzenden.

*We zijn dankbaar dat we al **15 jaar** volle zalen mogen trekken om op een laagdrempelige en tegelijkertijd heldere wijze het evangelie te brengen in de taal van jongeren.*
*Transformed is met dit doel destijds in 2004 opgezet. Er zijn meetings met 300 bezoekers, maar ook met 800 (bijv Wonderlijke Zondag ism Royal Mission) of meer, bijv. tijdens het Big Event.*

***In het meerjarenplan 2018-2022 staat beschreven:***

"De Transformed Meetings vormen het hart van de activiteiten van de organisatie.
De bijeenkomsten zijn maandelijks, met uitzondering van de zomervakantie. Ze vinden plaats op de Kroeze Danne in Ambt Delden. Hier bezoeken zo'n 400 jongeren de bijeenkomsten om opgebouwd te worden in het geloof. De bijeenkomsten hebben ingrediënten als; luisteren naar een (meestal externe) spreker die wat deelt uit de Bijbel, samen zingen met Heartbeat Worship, kijken naar drama, dans en filmpjes."

## 4. Samenvatting activiteiten

***Een aantal activiteiten lichten we uit***

*We begonnen het jaar enthousiast met een leuke foto van een aantal medewerkers.*

**Februari**

Op 8 feb zouden we ons 15 jarige jubileum vieren. Helaas viel dit feest in het water.. of eigenlijk sneeuw. Want er was een hevige sneeuwval die dag met windkracht 9, wat maakte dat we het moesten uitstellen.

Omdat we investeren in medewerkers belangrijk vinden, hebben we deze maand teamleiders uitgenodigd om te groeien in persoonlijkheidsontwikkeling en leiderschap. Daarvoor gebruikten wij het DISC profiel en de 7 eigenschappen van Stephen Covey. In de maand februari zijn we hiermee begonnen. Het doel was om hier uiteraard verder vervolg aan te geven, maar door de corona crisis konden we helaas nog maar één keer bij elkaar komen.

**Maart**
Op 8 maart konden we ons jubileumfeest vieren. Het was een groot feest waar we met de medewerkers vooraf hebben gegeten en er chocolademelk voor de bezoekers werd uitgeserveerd. Met een goed gevulde zaal van ruim 650 bezoekers konden we kijken naar een video compilatie van sprekers en organisaties die ons feliciteerden. We maakte God groot met Heartbeat Worship en er stond een prachtig aangeklede zaal. Met dankbaarheid kijken we terug naar deze meeting.

*We hadden niet kunnen bedenken dat een week na deze volle meeting, waar we 'hutje aan hutje' op elkaar stonden, het land op slot ging door het corona virus. We zijn enorm dankbaar dat we deze meeting nog hebben kunnen houden en zo Gods trouw mochten vieren.*

Na de meeting van maart viel het even stil. Net als andere organisaties gingen we meer thuiswerken. De media werd ingezet om jongeren te bereiken. Op het platform van Heartbeat media werden blogs geplaatst als 'God beschermt mij tegen corona?' en 'Het corona virus en Gods schepping'.
Deze blogs werden door duizenden bezoekers gelezen.

**April**
We hadden toegewerkt naar het Big Event in april. Een paaseditie met als thema: 'Verraad – Pasen door de ogen van Petrus'. We hadden goed naar voren gewerkt. Het programma en al het promo materiaal was af. Samen komen met duizenden mensen kon niet.
Maar gelukkig, wat in het vat zit verzuurd niet…
Als alternatief konden we op 5 april de online editie aanbieden van een eerder gefilmd Big Event: 'Love conquors all'

**Mei**
Ook in deze maand kon de meeting niet doorgaan en boden we de online dienst aan van een eerder Big Event met als thema 'Levi - hoe een gewone jongen het onmogelijke deed'. waar de zandkunstenaar en spreker David de Vos het evangelie brachten.

**Juni en een alternatief voor Transformed Meetings**
Ondanks corona bleven wij uiteraard niet stil zitten en moesten we onze werkwijze bijstellen aan de actualiteit. De verwachting werd geschept in de media dat het virus wel weer weg zou gaan. Maar we namen het zekere voor het onzekere en bedachten een alternatief concept: **Transformed Chapel.** Door heel snel te schakelen en hard te werken, konden we dit nieuwe concept in een maand realiseren.

*Een foto gemaakt tijdens de live opname van Transformed Chapel in juni 2020*

**Wat was Transformed Chapel?**

- Een online dienst waar **30 jongeren bijeen zouden zijn**, om de beleving overeind te houden *(de meeste online diensten in die tijd waren alleen met een spreker en band waar vaak de beleving vaak wat bij ontbrak)*
- De online dienst zou **max 50 minuten** moeten zijn en **voldoende afwisseling** om de kijkers erbij te houden. Vaste items waren een **Spoken Word**, worship en een spreker. Ook het Transformed News kwam voorbij met de laatste nieuwtjes.
- Transformed medewerkers werden online ingezet. Zo was het **gastenteam** actief op de YouTube chat en was er een **online prayerzone**.
- De online diensten werden ingebed in een **live programma**, uitgezonden vanuit de studio. In deze studio waren ook **studiogasten** en was er ook live interactie met de chat door de presentator.

Begin juni zijn er de draaidagen geweest in het ‘witte kerkje’ in Den Ham. In totaal werden er 6 ‘Transformed Chapeldiensten’ opgenomen.
De Chapeldiensten werden gekoppeld aan de maandthema’s.
De visie die we in 2019 ontvingen om echt verder in te zetten op maandthema’s en media heeft in het corona tijdperk vruchten afgeworpen. In 2020 hebben we hier dus verder op door kunnen ontwikkelen.
De chapeldiensten zijn, met terugkijken, tussen de 750 en 1.8 K keer bekeken op YouTube.

**De volgende sprekers en online diensten hebben we in de 2e helft van september gehad:**

- September: Martin Koornstra
- Oktober: Nienke Pols
- November: Olaf ten Napel
- December: Coen Nuijten

*Een foto in de studio, tijdens de live uitzending van Transformed Chapel*

**Transformed bleef verbinding zoeken**
De overheid gaf in de 2e helft van 2020 inderdaad (zoals we al verwacht hadden) niet de mogelijkheid om grootschalig bij elkaar te komen.
Toch zagen wij wel sterk de behoefte onder jongeren om bij elkaar te komen. Dit maakte dat we gingen inzetten om jongeren bij elkaar te laten komen op diverse plekken in Nederland onder de noemer 'Watch Parties'.

- **Watch Parties en contact met kerken**
  In heel Nederland waren plekken waar jongeren bij elkaar konden komen. Dit was voornamelijk in de regio Overijssel, maar ook in bijv. Bunschoten en Middelburg werden kerken geopend, om gezamenlijk naar de Transformed Chapel te kijken
  We waren blij dat we op deze manier ook kerken konden dienen en stimuleren om het jongerenwerk doorgang te laten vinden en een goede balans te zoeken tussen 'veiligheid' (corona), en tegelijkertijd aanwezig te zijn voor de jongerendoelgroep die eigenlijk maar weinig te vrezen had voor corona.

- **Bijbelleesplannen**
  Een andere manier van het zoeken naar verbinding, was door het verder vormgeven van de Bijbelleesplannen. Niet alleen wat we in 2019 al hadden ingezet een Bijbelleesplan gericht op het maandthema, maar YouVersion bood ook de mogelijkheid om 'samen online' met elkaar de Bijbel te lezen. Tussen de 25 en 50 jongeren deden hieraan mee. (Naast de gemiddeld 1000 lezers die dit al alleen deden). Een stagiair theologie kon vragen beantwoorden van degenen die het met elkaar wilden lezen. Door een promo filmpje wisten we op die manier jongeren te bereiken ook echt samen mee te doen.

*Een promofilmpje om naast het kijken van de Chapeldiensten ook samen de Bijbel te lezen via het Bijbelleesplan.*

## 5. Inhuren externe partijen

Transformed heeft twee medewerkers voor bepaalde tijd in dienst en heeft geen eigen onroerend goed. Het kantoor huren en delen we met Heartbeat Nederland, aan de Gildenweg 8b in Wierden.
Voor 2020 zijn er externe partijen geweest die de stichting ondersteunden:

***Accommodatie***

In 2020 is de Kroeze Danne in Ambt Delden gehuurd en het Witte Kerkje in Den Ham voor Meetings.

***Sprekers en artiesten***

Transformed maakte gebruik van diverse externe sprekers en soms ook artiesten. De sprekers en artiesten ontvangen een vooraf besproken vergoeding. Heartbeat Worship huurt Transformed in voor het leiden van de worship tijdens onze activiteiten. Ook werkte Transformed samen met Heartbeat Nederland op het gebied van media.

***Fiscalist, accountant***

We ontvangen ondersteuning in de boekhouding en het opmaken van de Jaarrekening door ´financieel adviesbureau Henk van Dijk´ uit Kampen.

## 6. Toelichting op de Jaarrekening 2020

*De jaarrekening is in de Bijlage te vinden.*

**Baten**

Wij zijn onze giftgevers en ambassadeurs (ondernemers), die ons maand in maand uit steunen, enorm dankbaar. De giften gebruiken we om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren en door ontwikkelen.
We hebben helaas geconstateerd dat ten tijde van Covid-19 veel mensen hun maandelijkse gift hebben opgezegd. Dit respecteren wij uiteraard. Maar we zijn dankbaar voor al hun steun in het verleden, en we hopen dat we ze in de toekomst weer mogen verwelkomen.
In 2019 hadden we een totaal van €105.226 aan giften. Dit jaar is dit €102.621. In 2020 zijn we vooral gegroeid bij de Ambassadeurs van Transformed we hebben als stichting veel ingezet op het werven van nieuwe ambassadeurs. We zien door Covid-19 wel een afname van onze (kleine) giftgevers. Er zijn in totaal 12 nieuwe aanmeldingen en 75 afmeldingen.

**Lasten**

Stichting Heartbeat is een belangrijke partner voor Transformed. Wij huren ze in voor het verzorgen van oa de media, de worship, techniek en daarnaast huren we van Heartbeat de kantoorruimte.

**Medewerkers**

Per 1 februari 2020 is er een extra vaste medewerker, in dienst gekomen. Dit heeft ervoor gezorgd dat de loonkosten omhoog zijn gegaan. In totaal zijn er nu 2 vaste medewerkers met een contract voor bepaalde tijd.

**Corona**

Door Covid-19 hebben wij verschillende evenementen moeten afgelasten, daardoor hebben we minder kosten gemaakt op het gebied van medewerkers, accommodatie en PR en marketing.

**Resultaat**

We hebben in het jaar 2020 meer binnengekregen dan er uitgegeven is. Ondanks covid hebben we een goed financieel jaar gedraaid. Het overige geld wordt gestoken in de plannen voor 2021.

*Benice van de Vrede-Harbers (Penningmeester)*

## 7. Kijken naar 2021

In 2021 zullen we voorlopig nog even online doorgaan en kijken tegelijkertijd naar de mogelijkheden om weer fysiek bij elkaar te komen. Er liggen contacten met Royal Mission om **groeicursussen** te geven voor jongeren die de diepte in willen gaan.

We hopen dat het voorbereide Big Event van 2020, nu in 2021 wel doorgang kan vinden.
Ons stagebeleid wordt nog actiever. Het is goed om met jonge stagiairs te werken die in de doelgroep 16-28 jaar zitten en mee denken over de taal en programmering.
Het is van belang dat we als organisatie in de gaten houden dat we blijven **verjongen** en als leiders een coachende rol hebben. Dat is niet loslaten, maar actief betrokken zijn bij jongeren, zonder zelf teveel op de voorgrond en podium te willen zijn.

**Nood in de kerk**

Door de nood in de kerken zijn we als Transformed stil gezet over de kwaliteit van jongerenwerk.
Er ligt een visie om samen met de jongerenorganisaties 'Speak Life' en 'Heartbeat Nederland' een programma met als naam: '***Vurig jongerenwerk in een koude tijd'*** op te gaan zetten. Een programma waar onder andere stagiairs theologie in mee werken en waarmee we de kerken in Nederland kunnen dienen.
We hebben ervaren, dat hier echt vraag naar is. Door als organisatie dichterbij de kerken te komen en media in te zetten, zien we de mogelijkheid om een steeds prominentere rol te krijgen in het brengen van Jezus onder jongeren, niet alleen in Twente maar ook daar buiten.

*Uitsnede van de YouTube promofilm, waar aandacht wordt gegeven aan de Transformed Maandthema's, Bijbelleesplannen, blogs en ander materiaal welke nu al ingezet kunnen worden voor het Jongerenwerk.*

**Met verlangen kijken we uit naar een 2021 zonder corona, waar er weer fysieke bijeenkomsten kunnen zijn. Zodra dit kan zullen we flink uitpakken en hopen we onze jongeren in grote getalen weer te ontmoeten. Dit is alleen mogelijk met de onmisbare zegen van God en fantastische medewerkers die zich hiervoor in willen zetten.**

# BIJLAGE

Jaarrekening per 31 december 2020
Stichting Transformed

Stichting Transformed
WIERDEN

Rapport inzake:
Jaarbericht 2020

**Inhoud**

Balans per 31 december 2020
Winst- en verliesrekening per 31 december 2020

**Ondertekening**

M.R. Koers, voorzitter

A. Barneveld-De Jong, secretaris

B.B. van de Vrede-Harbers, penningmeester

**Het officiële (hardcopy) exemplaar bevat de handtekeningen van de bestuursleden.**

FISCAAL ADVIESBUREAU
HENK VAN DIJK

Ds. Overduinhof 7
8264 CH Kampen
Telefoon: 038 - 332 57 58
info@fiscaaladviesbureau.com

# Stichting Transformed

## Balans per 31 december 2019

| Activa | | 31-12-2020 | | 31-12-2019 | | 31-12-2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Vaste activa** | | | | | | |
| *Bezittingen/inventaris* | | | | - | € | - |
| **Vlottende activa** | | | | | | |
| *Debiteuren* | € | 3.477,00 | € | - | € | - |
| *Lening stichting Heartbeat Nederland* | € | 5.000,00 | € | 5.000,00 | € | - |
| *Liquide middelen* | € | 16.157,51 | € | 930,15 | € | 6.721 |
| TOTAAL | € | 24.634,51 | € | 5.930,15 | € | 6.721 |

| Passiva | | 31-12-2020 | | 31-12-2019 | | 31-12-2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Eigen Vermogen** | | | | | | |
| *Kapitaal* | € | 4.888,15 | € | 6.303,88 | P.M. | |
| *Resultaat Transformed* | € | 18.743,67 | € | -1.415,73 | € | 6.721 |
| **Vreemd Vermogen** | | | | | | |
| *Overige kortlopende schulden* | | | | | | |
| *Leef bijeenkomsten (per saldo)* | € | 246,69 | € | - | € | - |
| *Loonheffing november december* | € | 756,00 | € | 1.042,00 | € | - |
| TOTAAL | | 24.634,51 | | 5.930,15 | € | 6.721 |

-

FISCAAL ADVIESBUREAU
HENK VAN DIJK

Ds. Overduinhof 7
8264 CH Kampen
Telefoon: 038 - 332 57 58
info@fiscaaladviesbureau.com

# Stichting Transformed

## Winst- en verliesrekening per 31 december 2020

| | | 31-12-2020 | | 31-12-2019 | | 31-12-2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Baten** | | | | | | |
| Giften | € | 106.098 | € | 105.226 | € | 73.467 |
| Giften: collectes | € | 1.372 | € | 6.847 | € | 7.269 |
| Overige opbrengsten | € | - | € | 360 | € | 680 |
| Café/overige giften | € | - | € | - | € | 149 |
| On Tour | € | - | € | - | € | - |
| **Totaal baten** | € | 107.470 | € | 112.433 | € | 81.566 |
| **Lasten** | | | | | | |
| Aankleding | € | 321 | € | 319 | € | 39 |
| Creatieve Expressie | € | - | € | - | € | - |
| Multimedia (camera) | € | 5 | € | 402 | € | 1.000 |
| Techniek en Band | € | - | € | - | € | 171 |
| Vervoerskosten Asielzoekers | € | 50 | € | - | € | 31 |
| Teambuilding medewerkers | € | - | € | - | € | - |
| Prayerzone | € | - | € | - | € | - |
| Sprekers- en artiestenvergoeding | € | 3.366 | € | 1.050 | € | 2.003 |
| Organisatiekosten Big Event Festival | € | 10.900 | € | - | € | - |
| Goede doelen | | | € | 1.040 | € | 425 |
| Goede doelen: Compassion | € | 476 | € | 456 | € | 456 |
| Facturatie van Heartbeat Nederland | € | 30.110 | € | 39.200 | € | 56.270 |
| Netto loon | € | 18.500 | € | 8.400 | | |
| Loonheffingen | € | 7.286 | € | 4.290 | | |
| Uitkeringen UWV | € | -14.147 | € | - | | |
| Vergoeding vrijwilligers | € | 20.397 | € | 20.939 | € | 14.663 |
| onkosten Ingehuurd personeel | € | 100 | € | 726 | € | 209 |
| Leiderschapsteam | € | 1.253 | € | 4.858 | € | 3.110 |
| Medewerkerskosten | € | 683 | € | 3.339 | € | 676 |
| Bedankjes/ stimulans | € | 140 | € | 193 | € | 103 |
| Relatiebeheer | € | 10 | € | 24 | € | 24 |
| Fondswerving/collectes | € | - | € | - | € | - |
| Accommodatie | € | 4.070 | € | 16.335 | € | 4.725 |
| PR en marketing | € | 910 | € | 6.734 | € | 5.400 |
| Operationele kosten | € | 1.194 | € | 1.789 | € | 1.651 |
| Overige kantoorkosten | € | 1.485 | € | 1.932 | € | - |
| Cafe | | | | | | |
| Administratiekosten | € | 500 | € | 500 | € | 500 |
| Bankkosten | € | 1.060 | € | 1.269 | € | 1.132 |
| Vaste lasten | € | 57 | € | 56 | € | 103 |
| **Totaal lasten** | € | 88.726 | € | 113.849 | € | 92.691 |
| Resultaat | € | 18.744 | € | -1.416 | € | -11.125 |