transformed
christelijke jongerenbeweging twente

Jaarverslag

Stichting Transformed
2019

Medewerkersfoto september 2019

Inhoudsopgave

Voorwoord	**4**
1 Missie en doelstelling van de organisatie	**6**
2 Bestuur en organisatie	**6**
3 Publiciteit	**6**
4 Samenvatting activiteiten	**7**
5. Visieontwikkeling	**11**
6 Inhuren externe partijen	**12**
7 Toelichting op de Jaarrekening 2019	**12**
8 Kijken naar 2020	**13**

BIJLAGE: Jaarrekening 2019

Voorwoord

Geachte lezer, beste vriend van Transformed.

Wat u ook doet, doe het van harte, alsof het voor de Heer is en niet voor de mensen
(Colossenzen 3:23)

Het was een mooi compliment die we kregen als organisatie. Martin Koornstra, leider van Royal Mission, die voor een groep leiders stond en vertelde dat hij veel respect had voor ons werk. Hij zei: *Je hebt verschillende type leiders en organisaties. Sommigen met grote plannen die met veel enthousiasme iets voor elkaar weten te krijgen en kort groot in het nieuws zijn en impact hebben. Toch zien we dat zulke bewegingen weer als een kaars kunnen uitdoven. Het heeft zeker impact en zegen, maar het is minder duurzaam. Er zijn ook organisaties die steen voor steen bouwen. Elke steen wordt zorgvuldig gelegd volgens een plan. Het is niet meteen in het oog springend, maar op langere termijn zie je dat het bouwwerk blijft staan en is het duurzaam en betrouwbaar. Zo komt er elke keer een kamer (een nieuwe bediening) erbij. En pas als de kamer goed staat en onderhouden kan worden, gaan ze verder met de nieuw kamer.*
Martin vertelde tijdens de School voor Leiders, dat hij dit laatste terug zag binnen onze beweging. Martin loopt sinds 2006 al met ons mee en weet waar hij het over heeft. Natuurlijk een groot compliment waarvoor we alle eer aan God geven en onze medewerkers die met volharding willen bouwen.

We geloven dat zorgvuldig bouwen hoort bij ons DNA. Een nieuw plan, een uitbreiding, is mogelijk als we niet verwaarlozen wat er al staat. Excellent werken, de puntjes op de i zetten is niet altijd eenvoudig. We zijn niet volmaakt, maar wat Paulus zegt mag ons motiveren: ***Wat u ook doet, doe het van harte, alsof het voor de Heer is en niet voor de mensen***
Ons verlangen is dat het werk wat we doen God de eer geeft. Onze doelstelling blijft voorop staan een beweging voor jongeren, door jongeren.

2019 was het jaar dat we een nieuwe kamer konden bouwen aan het gebouw. Een droom waar we al langer over communiceerde naar buiten toe en nu echt vorm ging krijgen: Een mediatak samen met onze partner organisatie Heartbeat Nederland.
De keuze voor media ligt hierin, dat naast onze fysieke activiteiten waar we honderden jongeren bereiken, er vele jongeren zijn die we nooit hiermee zullen bereiken.
Ruim 99% van de jongeren is online actief en onderzoek laat zien dat media vaak meer invloed heeft dan school, ouders en kerk. Media is een doorlopende stroom informatie. We zien dat er heel weinig positieve christelijke media is voor 16+ jongeren.
Media kan ook onze activiteiten verbinden en een community vormgeven, naast de fysieke activiteiten die we hebben, zoals de Transformed Meetings.

In 2019 zijn we druk bezig geweest om samen met de organisatie Heartbeat te bouwen aan deze mediavisie en hebben we steen voor steen deze nieuwe kamer mogen bouwen. We zijn er zeker nog niet, maar het begin is er.

Natuurlijk hebben we naast de nieuwe kamer ‘media’ de rest van ons ‘gebouw’ ook ‘onderhouden’. De Transformed meetings, Big Event, WATT, de nazorg, het investeren in medewerkers, zijn we mee doorgegaan en mochten we zegen op zien.

We zijn alle toegewijde medewerkers die met veel enthousiasme zich inzetten voor onze activiteiten, bijzonder dankbaar. Geweldig om te zien hoe jongeren hun gaven en talenten op verschillende gebieden ook dit jaar hebben ingezet.

Dit jaarverslag 2019 geeft een korte samenvatting over onze missie, activiteiten, en hoe we het als Transformed georganiseerd hebben. Verder is als bijlage de Jaarrekening opgenomen.

Veel leesplezier

Vriendelijke groet,

Sander van Dijk,
Leiderschapsteam Transformed

1. Missie en doelstelling van de organisatie

Stichting Transformed wil een invloedrijke, relevante en dynamische beweging zijn in Twente om transformatie te bewerkstelligen in het leven van jongeren door de kracht van de Heilige Geest. Alleen Jezus Christus kan herstel, waarde en bestemming in God de Vader geven.

In de statuten van 2012 wordt de volgende **doelstelling en de middelen** van de Stichting beschreven:

DOEL
Artikel 3.
De stichting heeft ten doel:
Actief en in dienstverlening mede te werken aan de verspreiding van het evangelie onder jongeren, in de ruimste zin des woords en voorts al het geen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.
MIDDELEN
Artikel 4.
De stichting tracht haar doel te bereiken door:
a. Het zelf organiseren of uitbesteden van activiteiten en bijeenkomsten, het geven van trainingen, ondersteunen van christelijk werk en andere mogelijke middelen die daartoe bevorderlijk zijn in de ruimste zin des woords, om zo te werken aan de verwezenlijking van het hierboven onder artikel 3 genoemde doel;
b. Publiciteit maken voor het werk

De activiteiten van Transformed zijn afgestemd op het **Meerjarenplan 2018-2022**

2. Bestuur en organisatie

Het leiderschapsteam bestaat uit Michiel Koers (voorzitter), Athalja Barneveld-de Jong (secretaris), Bernice vd Vrede-Harbers (Penningmeester) en Sander en Corina van Dijk.
De bestuursleden zijn niet in loondienst, wel kan er sprake zijn van een vrijwilligers en onkostenvergoeding voor de werkzaamheden. Het bestuur/leiderschapsteam vergadert bijna elke week en maakt hier ook notulen van.
In totaal kent Transformed zo'n 40 vrijwilligers. Daarnaast nog diverse mensen uit bijv. kerken waar Transformed een beroep op kan doen.

3. Publiciteit en communicatie

We geloven in zichtbaarheid. We willen naar buiten toe een open organisatie zijn en veel communiceren over dat wat wij doen.
De social media kanalen werden in 2019 dagelijks gebruikt om onze achterban te bereiken en te bemoedigen.
We hebben een flinke groei aan abonnees zien op het YouTube kanaal.
Ook zagen we een structurele groei in vrienden op Facebook en nog sterker op Instagram.
Verder mochten we jongeren bereiken via flyer en posterverspreiding die tijdens de Transformed Meetings werden uitgereikt. Ook hebben we geregeld deze posters en flyers verstuurd richting kerken, om zo ook de contacten te onderhouden.

Nieuwsbrief en Transformed News
Verder werd er elke maand een digitale nieuwsbrief uit gedaan richting onze achterban, dit zijn zo'n 3000 mailadressen. In de nieuwsbrief leggen we verantwoording af over onze activiteiten die geweest zijn, maken we publiciteit voor wat komen gaat en hopen we onze lezers te bemoedigen met content waar we naar verwijzen.

Tot slot hebben we elke maand een Transformed News. Een kort maar krachtige nieuwsrubriek wat we tijdens de maandelijkse Transformed meetings laten zien. Dit Transformed News plaatsen we ook online en op de website van Transformed.

4. Samenvatting activiteiten

Transformed kan terugkijken op een zegenrijk 2019. Hier een aantal hoogtepunten wat betreft de Meetings en we sluiten af met de werkzaamheden van WATT:

- **Januari** begon met een indrukwekkende meeting met Christian Tan. Het thema ging om je *als levende steen in het bouwwerk van God te voegen*. Zo zijn we samen een ´gebouw´. Iedereen mocht nadenken en opschrijven op welke manier hij/zij een bouwsteen wilde zijn in het grote geheel. Er werd goed gehoor aan de oproep gegeven en zo'n 200 briefjes werden aan weerszijde op de muur geplakt en jongeren konden meteen een zegen ontvangen voor het nieuwe jaar.

- In **februari** hadden we een zeer grote opkomst waar we een Wonderlijke Zondag hadden in samenwerking met Royal Mission. Velen vroegen gebed en God raakte mensen aan. Er waren genezingen maar ook mensen die dit niet mochten ontvangen. Als organisatie blijft het altijd een uitdaging om hierin eerlijk en kwetsbaar te zijn en tegelijkertijd in geloof te gaan voor wonderen. We mochten tijdens deze dienst een grote collecte ophalen, die volledig besteed werd aan Stichting Royal Mission, die dit besteedde aan de koop en renovatie van hun nieuwe gebouw in Veenendaal.

- Op **10 maart** hadden we weer het jaarlijkse Big Event, met als thema 'de Vergeten Prins' wat ging over het Bijbelverhaal van Mefiboseth. God is trouw en nodigt mensen uit om aan 'Zijn tafel te zitten' en herstel te ontvangen.
Het evenement was een groot feest. Net als het jaar ervoor gingen we weer voor een middag en een avond editie. Ruim 2000 bezoekers bezochten het Big Event.
Het was een dag waar veel gaven en talen voor in gezet zijn, zowel in de voorbereiding als de dag zelf. Spreker was Gor Khatchikyan, zandkunstenaar Gert vd Vijver illustreerde het verhaal en Heartbeat Worship verzorgde de aanbidding en muziek.

Het Big Event is voor alle leeftijden. In de evaluatie van 2018 hoorde we dat het zingen van een kinderlied tijdens de middageditie werd gewaardeerd. Dit jaar zongen twee kinderen van de medewerkers dan ook een lied mee.

Het was bijzonder om te zien hoeveel kinderen juist in de middag naar voren gingen bij de oproep. Zij ontvingen daar gebed en een tasje die hun verder op weg mochten helpen in hun relatie met Jezus.

- In **april** hadden we een Meeting rondom het thema Seksualiteit “bloemetjes en bijtjes”, verzorgd door Gijs en Nienke Pols. Zij deelden kwetsbaar hun verhaal over seksualiteit en lieten de Bijbel spreken. Ook was er een mooie Q&A en beantwoordde ze vragen van jongeren.
Bij deze meeting werd ook een filmpje vertoond over seksualiteit, waar jongeren hun mening gaven over seksualiteit. Ook een ouder stel was hierbij betrokken. Het filmpje werd nog opgepakt door het Christelijk Informatie Platform (CIP) en bereikte zo ook nog vele mensen.

In **september** hadden we de aftrap van een nieuw seizoen. Het thema was Jong & Kingdom. Dit was de eerste keer dat we als organisatie samen met Heartbeat Media, met een maandthema gingen werken welke verder die maand werd uitgediept op de nieuwe website heartbeatnederland.nl. Onderdeel van de maandthema’s zijn de Bijbelleesplannen, waar we via Jesus.net toegang hebben gekregen tot YouVersion (Life Church).
*Hier meer over onder het kopje **media**.*
Het was ook de meeting dat we afscheid namen van Diewertje Abbes-Peters, een bandlid (zangers) die sinds 2006 actief was in het worship team.

In **oktober** hadden we geen Transformed meeting maar wel een Heartbeat Weekend met 450 bezoekers uit het hele land. Een hele zegenrijke tijd waar ook vele Transformers zich voor in hebben gezet. Het was ook een Weekend waarmee we het nieuws haalden, omdat een groep van zo’n 80 jongeren samen met Heartbeat Worship naar Tanzania was gegaan om een Muskathlon te lopen voor Compassion. Tijdens deze avond werd het eindbedrag bekend gemaakt van ruim € 280.000,-

Tot slot lichten we **november** er nog even tussen uit. Een meeting anders dan anders. Dit keer niet één spreker maar twee. Karim Landoulsi sprak samen met zijn zoon Jesse over het thema ‘Father and son’. Een meeting waar ouders met hun tiener/jongvolwassen kinderen in het bijzonder voor uitgenodigd waren. En wat gaaf om te zien dat er zoveel ouders met kinderen inderdaad gekomen waren en zich lieten raken en inspireren door het kwetsbare verhaal van Karim en Jesse.

WATT

Ook dit jaar zijn er diverse activiteiten van WATT geweest. WATT staat voor *Werkgroep Asielzoekers Transformed Twente*.

De WATT-groep is verantwoordelijk voor vervoer van asielzoekers en statushouders naar de Meetings van Transformed. Daarnaast verzorgen ze vertaling voor de Arabisch en Engelssprekende mensen.

Verder heeft in 2019 de Werkgroep elke maandagavond taalles gegeven.
Aan de hand van de Nederlandse Bijbel, werd er gekeken naar de Nederlandse taal en het mooie is dus ook dat op deze manier deze doelgroep in aanraking komt met de Bijbel en zo leert wat hierin staat.
Het bijzondere is dat op deze avonden niet alleen christenen, maar ook Jezidi's, moslims en atheïsten komen.

5. Visieontwikkeling in 2019

In 2019 is er na gedacht hoe we:

1. Meer bereik konden hebben in het uitdragen van de boodschap,

2. Onze activiteiten meer samen konden bundelen tot een eenheid.

Jongeren zijn voor 99% aangesloten op social media en het is bekend dat media een enorme invloed heeft. We zullen nooit al deze jongeren kunnen bereiken tijdens de fysieke bijeenkomsten. Door de inzet van media, is het mogelijk om 24 uur per dag jongeren te bereiken, waar ze ook zijn. Tevens kan door de groei van media kanalen er een online community op termijn ontstaan voor de 16+ doelgroep.

De media kan ook helpen om de keur aan activiteiten meer te bundelen. Dit ziet er zo uit: Transformed werkt met maandthema's. Dit maandthema krijgt aandacht tijdens de Transformed Meeting, maar ook door blogs, artikelen, en filmpjes op YouTube waar er verder wordt ingegaan op het thema. Ook kan de preek van de Transformed Meeting (later) uitgezonden worden. Tot slot is er ook een Bijbelleesplan waar we verdieping aangeven. Via de organisatie Jesus.net hebben we ingang gekregen tot de YouVersion app. Transformed werkt samen met partnerorganisatie Heartbeat Nederland die zich heeft gespecialiseerd in media en statutair hetzelfde DNA en doelstellingen kent als Transformed. Op deze manier is een Transformed Meeting niet alleen een geweldig inspirerend moment, maar blijven we de boodschap de hele maand aandacht geven.

Een groep jongeren n.a.v. een YouTube show.

6. Inhuren externe partijen

Transformed heeft één medewerkers voor bepaalde tijd in dienst en heeft geen eigen onroerend goed. Het kantoor huren en delen we met Heartbeat Nederland, aan de Gildenweg 8b in Wierden.
Voor 2019 zijn er wel externe partijen geweest die de stichting ondersteunden:

Accommodatie

In 2019 is de Kroeze Danne in Ambt Delden maandelijks gehuurd voor de Meetings

Sprekers en artiesten

Transformed maakte gebruik van diverse externe sprekers en soms ook artiesten. De sprekers en artiesten ontvangen een vooraf besproken vergoeding.
Heartbeat Worship huurt Transformed in voor het leiden van de worship tijdens onze activiteiten.

Fiscalist, accountant

We ontvangen ondersteuning in de boekhouding en het opmaken van de Jaarrekening door 'Fiscaal adviesbureau Henk van Dijk', uit Kampen.

7. Toelichting op de Jaarrekening

De jaarrekening is in de Bijlage te vinden.

Baten

We zijn enorm dankbaar voor alle giftengevers en ambassadeurs die ons maand in maand uit steunen met gaven die wij kunnen inzetten om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren en door ontwikkelen.
In 2018 hebben we in totaal €73.467 giften. Dit jaar hebben we een totaal van €105.226. We zien een groei in vergelijking met de opzeggingen. Er zijn in totaal 91 nieuwe aanmeldingen geweest in 2019, de afmeldingen zijn er 65.

Lasten

Stichting Heartbeat is een belangrijke partij voor de ondersteuning van de Transformed activiteiten. Zij ondersteunen de meetings met muziek (heartbeat worship), media en techniek. Ook de technische en praktische uitvoering was uitbesteed aan Heartbeat Nederland, die hun diensten aan ons hebben gefactureerd.

Medewerkers

Sinds 2019 zijn we meer gaan investeren in vaste medewerkers op kantoor. Dit heeft ervoor gezorgd dat de loonkosten hoger zijn geworden. Er is op dit moment 1 vaste medewerker op kantoor.

Resultaat

We hebben dit jaar meer binnengekregen dan er uitgegeven is. Dit overige geld wordt gestoken in onze nieuwe plannen voor 2020.

Bernice van de Vrede (Penningmeester Stichting Transformed)

8. Kijken naar 2020

We kijken uit naar 2020 waar we ons 15 jarig jubileum zullen vieren. Verder blijven we natuurlijk doorgaan met de Meetings en zullen we de visie (zie pnt. 5) verder in samenwerking met Heartbeat Nederland uitrollen en professionaliseren. We hopen ook Twentse jongeren enthousiast te maken voor de Muskathlon en zo met een nog grotere groep 'te rennen voor gerechtigheid' voor de ontwikkelingsorganisatie Compassion.
We hopen door een actief stagebeleid, op kantoor met nog meer jonge stagiairs te gaan werken. Tegelijkertijd weten we ons in alles afhankelijk van de genade van God en kijken we uit hoe Hij door onze vele medewerkers en vrijwilligers gaat werken.

BIJLAGE

Jaarrekening per 31 december 2019
Stichting Transformed

Stichting Transformed
WIERDEN

Rapport inzake:
Jaarbericht 2019

Inhoud

Balans per 31 december 2019
Winst- en verliesrekening per 31 december 2019

Ondertekening

M.R. Koers, voorzitter

A. Barneveld-De Jong, secretaris

B.B. van de Vrede-Harbers, penningmeester

Het officiële (hardcopy) exemplaar bevat de handtekeningen van de bestuursleden.

FISCAAL ADVIESBUREAU
HENK VAN DIJK

Ds. Overduinhof 7
8264 CH Kampen
Telefoon: 038 - 332 57 58
info@fiscaaladviesbureau.com

Stichting Transformed

Balans per 31 december 2019

Activa	31-12-2019	31-12-2018	31-12-2017
Vaste activa			
Bezittingen/inventaris	- €	- €	-
Vlottende activa			
Lening stichting Heartbeat Nederland	5.000,00 €	- €	-
Liquide middelen	-5.373,73 €	6.721 €	17.846
TOTAAL	-373,73 €	6.721 €	17.846

Passiva	31-12-2019	31-12-2018	31-12-2017
Eigen Vermogen			
Kapitaal			
Resultaat Transformed	-1.415,73 €	6.721 €	17.846
Vreemd Vermogen			
Overige kortlopende schulden			
Loonheffing december	1.042,00 €	- €	-
TOTAAL	-373,73 €	6.721 €	17.846

FISCAAL ADVIESBUREAU
HENK VAN DIJK

Ds. Overduinhof 7
8264 CH Kampen
Telefoon: 038 - 332 57 58
info@fiscaaladviesbureau.com

Stichting Transformed

Winst- en verliesrekening per 31 december 2019

		31-12-2019		31-12-2018		31-12-2017
Baten						
Giften	€	105.226	€	73.467	€	69.273
Giften: collectes	€	6.847	€	7.269	€	7.203
Overige opbrengsten	€	360	€	680	€	322
Café/overige giften	€	-	€	149	€	2
On Tour	€	-	€	-	€	-
Totaal baten	€	112.433	€	81.566	€	76.800
Lasten						
Aankleding	€	319	€	39	€	263
Creatieve Expressie	€	-	€	-	€	-
Multimedia (camera)	€	402	€	1.000	€	-
Techniek en Band	€	-	€	171	€	1.214
Vervoerskosten Asielzoekers	€	-	€	31	€	632
Teambuilding medewerkers	€	-	€	-	€	200
Prayerzone	€	-	€	-	€	-
Sprekers- en artiestenvergoeding	€	1.050	€	2.003	€	1.550
Goede doelen	€	1.040	€	425	€	2.246
Goede doelen: Compassion	€	456	€	456	€	740
Facturatie van Heartbeat Nederland	€	39.200	€	56.270	€	29.390
Netto loon	€	8.400				
Loonheffingen	€	4.290				
Vergoeding vrijwilligers	€	20.939	€	14.663	€	12.226
onkosten Ingehuurd personeel	€	726	€	209	€	787
Leiderschapsteam	€	4.858	€	3.110	€	-
Medewerkerskosten	€	3.339	€	676	€	2.175
Bedankjes/ stimulans	€	193	€	103	€	987
Relatiebeheer	€	24	€	24	€	34
Fondswerving/collectes	€	-	€	-	€	-
Accommodatie	€	16.335	€	4.725	€	5.085
PR en marketing	€	6.734	€	5.400	€	1.261
Operationele kosten	€	1.789	€	1.651	€	3.759
Overige kantoorkosten	€	1.932	€	-		
Cafe					€	46
Administratiekosten	€	500	€	500		
Bankkosten	€	1.269	€	1.132		
Vaste lasten	€	56	€	103	€	102
Totaal lasten	€	113.849	€	92.691	€	62.694
Resultaat	€	-1.416	€	-11.125		